



---

## RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA ANNO 2024

### Relazione del Segretario Generale

---

#### Introduzione

Anche nel 2024 la Fondazione per la Cultura Torino ha confermato e incrementato il proprio ruolo di ente "strumentale" della Città di Torino, organizzando direttamente numerose iniziative (oltre a quelle storiche e quelle inserite negli ultimi anni) nonché assumendo talvolta il ruolo di soggetto deputato a erogare sostegno agli operatori culturali del territorio come dimostrano le numerose attività di selezione e contributo a progetti di terzi. Un passaggio significativo questo che inevitabilmente richiede una capacità di adattamento del modello gestionale e una flessibilità delle professionalità in esso impiegate. Tra le novità sostanziali è opportuno sottolineare l'ingresso della Fondazione nel ruolo di co-organizzatore del Salone Internazionale del Libro che, seppur ad oggi ancora non abbia potuto esprimere al meglio l'efficacia, in futuro potrebbe diventare strategico poiché l'expertise maturata nell'organizzazione e produzione delle varie manifestazioni potrebbe senza dubbio creare valore aggiunto a quella che ad oggi è senza dubbio la manifestazione culturale più importante del territorio. Numerosi inoltre sono stati nel 2024 gli "interventi in corso d'opera" richiesti dal socio fondatore per far fronte a varie iniziative (Anci Off, il concerto del primo dell'anno per citarne soltanto alcuni) per le quali si è reso necessario l'operato della Fondazione. Nel ripercorre l'andamento dell'ente dal 2022 ad oggi (periodo corrispondente all'operato di questa amministrazione pubblica) si può notare come la Fondazione abbia via via affermato la propria utilità e la propria efficacia. L'incarico di coordinare la Candidatura di Torino a Capitale Europea della Cultura 2033 è senza dubbio il coronamento di questo percorso e la sfida che questo ente è onorato di cogliere, forte della maturità acquisita in questi anni. Nelle pagine che seguono, che costituiscono la Relazione sulle Attività 2024, si propone un'analisi delle attività svolte, si forniscono dati sull'esito delle stesse e si descrive l'andamento economico e finanziario dell'ente.

#### PROGETTI E ATTIVITA' REALIZZATI

<b>TITOLO</b>	<b>TJF TORINO JAZZ FESTIVAL</b>
<b>PERIODO</b>	<b>22-30 APRILE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Un grande risultato per gli 11 giorni di programmazione, dal 20 al 30 aprile, che hanno visto un'affluenza di 13.139 spettatori ai 17 concerti del palinsesto principale e 3.900 ai 34 concerti nei club. 33 i Jazz Blitz, che hanno coinvolto 1.350 persone, mentre i Jazz Talk e i Jazz Special sono stati seguiti da 1.140 appassionati. Un totale di 19.529 presenze, che segna un incremento del 6% rispetto al 2023. Notevole la presenza ai concerti di spettatori provenienti da ogni parte d'Italia e dall'estero, alcuni dei quali giunti appositamente a Torino per seguire il TJF durante i ponti del 25 aprile e 1° maggio. Da segnalare la collaborazione tra il Torino Jazz Festival e il Museo del Cinema, con la proiezione di quattro documentari dedicati a John Zorn e a Duke Ellington, tra cui la prima assoluta di <i>Steve e il Duca</i> , e le mostre <i>Suspended Groove</i> , dedicata alle passate edizioni del TJF, e <i>Teranga Mon Amour. Souvenirs du Sénégal</i> .



	Il concerto finale di questa edizione, martedì 30 aprile, è stato affidato al Paolo Fresu Quintet, insieme alla Torino Jazz Orchestra sul palco dell'Auditorium Giovanni Agnelli. Una produzione originale da tutto esaurito, con la direzione e gli arrangiamenti di Paolo Silvestri.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>19.529 presenze complessive (+ 6% rispetto al 2023); 17 concerti Main; 34 concerti nei club 33 jazz blitz</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Ministero della Cultura, Fondazione CRT, main partner Intesa Sanpaolo e Iren, con il contributo di ANCoS e Confartigianato Imprese Torino e in collaborazione con Turismo Torino e Provincia. Treno ufficiale Frecciarossa.</b>

<b>TITOLO</b>	<b>CONCERTO PER IL XXV APRILE (Fatoumata Diawara al Teatro Regio) e SPETTACOLO "un Gramsci mai visto" al teatro Gobetti</b>
<b>PERIODO</b>	<b>25 APRILE/27 APRILE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE/IRENE MINOIA</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Lunghi applausi e standing ovation per la cantante maliana Fatoumata Diawara, che con l'energia della sua musica ha travolto un pubblico di oltre 1500 spettatori durante il concerto in occasione della Festa della Liberazione al Teatro Regio, promosso dalla Città di Torino e dal Comitato Resistenza e Costituzione della Regione Piemonte. Altrettanto successo ottenuto dallo spettacolo "Un Gramsci mai visto", di e con Angelo D'Orsi, co-prodotto dalla Fondazione per la Cultura Torino e dal Teatro Stabile di Torino, che si è tenuto al Teatro Gobetti sabato 27 aprile e che ha registrato il tutto esaurito. Entrambe le iniziative sono state inserite nel programma delle manifestazioni per il XXV aprile realizzato dalla Città di Torino.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>1.500 spettatori al Teatro Regio (sold out) e 235 spettatori (sold out) al Teatro Gobetti</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Comitato Resistenza e Costituzione della Regione Piemonte, Teatro Stabile Torino</b>

<b>TITOLO</b>	<b>EXPOSED</b>
<b>PERIODO</b>	<b>2 MAGGIO – 22 GIUGNO</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>CHIARA TORRERO</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	La prima edizione di EXPOSED Torino Foto Festival, il nuovo Festival internazionale di fotografia della città diretto da Menno Liauw e Salvatore Vitale, ha visto il coinvolgimento di 70 fotografi da 17 paesi diversi e ha proposto una riflessione sull'evoluzione del <i>medium</i> fotografico e delle principali sfide e innovazioni del mondo dell'immagine. 28 le mostre temporanee in programma, 23 le sedi cittadine coinvolte, una committenza artistica, un ricco programma di <i>talk</i> , una piattaforma didattica, un salone di editoria indipendente, incontri, <i>screening</i> , letture portfolio e altri eventi – tutti realizzati con il coinvolgimento delle principali istituzioni, realtà indipendenti e attori della scena artistica cittadina e internazionale – hanno generato una partecipazione di oltre 50.000 visitatori totali, 38.000 dei quali registrati tramite l'acquisto di biglietti e pass Exposed, e da oltre 200 tra giornalisti e <i>guests</i> (artisti, direttori di musei, curatori, collezionisti, diplomatici, professionisti) presenti in 32 giorni di apertura. Tra gli <i>highlights</i> dell'edizione 2024 vanno menzionate le mostre prodotte da EXPOSED, in collaborazione con le realtà <i>partner</i> : CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia; Ex Galoppatoio della Cavallerizza Reale – Paratissima; Museo Regionale di Scienze Naturali; OGR Torino; Palazzo Birago, sede della Camera di Commercio di Torino; Palazzo Carignano – Direzione regionale Musei Piemonte; Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica; Polo del '900; Villa della Regina – Direzione regionale Musei Piemonte, Gallerie d'Italia.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>70 fotografi, 17 paesi rappresentati, 28 mostre, 32 giorni di apertura, 23 sedi cittadine coinvolte, 50.000 visitatori, 200 giornalisti e guests</b>



<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Intesa Sanpaolo, Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT in sinergia con Fondazione CRT</b>
------------------------------	--

<b>TITOLO</b>	<b>SALONE DEL LIBRO / PORTICI DI CARTA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>9-13 MAGGIO/ 12-13 OTTOBRE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE/ERICA ANSELMETTI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Da quest'anno, per volere della Città di Torino, la Fondazione per la Cultura è entrata a far parte del gruppo di soggetti (Fondazione Circolo dei Lettori e Associazione Torino Città del Libro – soggetto proprietario del marchio) che gestiscono la progettazione e realizzazione del Salone Internazionale del Libro di Torino e i vari progetti ad esso collegati, tra cui Portici di Carta (iniziativa fortemente voluta dal Comune di Torino). La XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro ha visto la partecipazione di 222.000 persone che hanno incontrato ospiti da tutto il mondo e case editrici. La vendita dei biglietti online è cresciuta del 4% rispetto al 2024, passando dall'80% all'84%. Il 29% degli acquirenti è under 25, il 61% è under 40. Anche quest'anno in crescita i visitatori da Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Liguria. Grandi numeri anche per il Salone Off, la festa del libro inclusiva e diffusa a Torino, in Città Metropolitana e in Regione, che quest'anno ha compiuto vent'anni anni. Sono stati 650 appuntamenti in quasi 300 spazi che hanno coinvolto le 8 Circoscrizioni di Torino e 23 Comuni della Città metropolitana. Tutto esaurito anche per la sedicesima edizione di Portici di Carta del Salone Internazionale del Libro di Torino e della Città di Torino. Con oltre 100 appuntamenti (tutti a ingresso gratuito), 2 chilometri di libreria lungo i portici del centro torinese, grazie alla presenza di 63 librerie torinesi, 69 case editrici e 49 espositori. Nelle giornate di sabato 7 e domenica 8 ottobre, ha registrato il sold out per tutti gli appuntamenti e ha colorato Via Roma e Piazza San Carlo, riunendo attorno al libro la comunità di lettrici e lettori di ogni età e ospitando scrittori e scrittrici da tutta Italia, autori internazionali, bibliotecarie, bibliotecari, insegnanti e volontari. Un appuntamento dedicato non solo al pubblico cittadino, ma anche ai turisti da ogni parte d'Italia, per proporre occasioni di incontro, ascolto, scambio di idee, riflessioni e progetti. Una festa del libro che si è svolta in un'atmosfera vivace e ricca di calore, caratterizzata da un'energia frizzante tra le bancarelle di librai e editori, impreziosito da una dedica importante, quella al compianto Milan Kundera, e da un focus sulle due case editrici ospiti di questa edizione, Adelphi e Clichy.</p> <p><b>FCT ha gestito in particolare</b> i seguenti progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Programmazione Culturale del Salone del Libro e relativi spazi, in condivisione con Circolo dei Lettori</b></li> <li>- <b>Salone Off</b></li> <li>- <b>Portici di Carta</b></li> </ul>
<b>DATI NUMERICI</b>	<p><b>Salone del Libro:</b> 222.000 partecipanti, <b>137 mila mq espositivi</b>, oltre <b>800 stand</b>, <b>51 sale</b> e <b>180 laboratori</b>, oltre <b>2.000</b> eventi al Lingotto e <b>650</b> sul territorio con il Salone Off.</p> <p><b>Portici di Carta:</b> <b>oltre 100 appuntamenti</b> (tutti a ingresso gratuito), <b>2 chilometri di libreria</b> lungo i portici del centro torinese, grazie alla presenza <b>63 librerie torinesi</b>, <b>69 case editrici</b> e <b>49 espositori</b></p>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Un progetto di Associazione Torino, la Città del Libro, Fondazione Circolo dei lettori e Fondazione per la Cultura Torino, con il sostegno di Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, e di Ministero della Cultura, Centro per il libro e la lettura, Ministero degli Affari</b>



	<b>Esteri e della Cooperazione Internazionale, Italian Trade Agency ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero dell'Istruzione e del merito, Ministero dell'Università e della Ricerca.</b>
--	--

<b>TITOLO</b>	<b>PROGRAMMA ESTIVO (BANDO BIENNALE PUNTI ESTIVI)</b>
<b>PERIODO</b>	<b>GIUGNO - SETTEMBRE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>ERICA ANSELMETTI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Anche l'estate torinese 2023 è stata caratterizzata da occasioni di svago e socialità, con gli oltre 300 appuntamenti organizzati tra giugno e settembre dai dieci punti estivi sparsi su tutto il territorio della città. Tre mesi di intrattenimento, tra spettacoli teatrali, musica, danza, cinema, laboratori per bambini e giovani, attività a contatto con la natura, talk e seminari, molti dei quali all'aperto, in parchi, giardini e cortili. I dieci progetti sono stati individuati dalla <b>Città di Torino</b> tramite un bando biennale indetto dall'assessorato alla Cultura attraverso la <b>Fondazione per la Cultura Torino</b>. Si tratta della seconda edizione del bando, dopo quella del biennio 2022-2023.</p> <p>Le attività proposte, dalle differenti forme di espressione artistica, hanno la capacità di raggiungere target diversi di pubblico, con particolare attenzione all'accessibilità sociale e all'inclusione di giovani, famiglie, cittadini, anche grazie a iniziative gratuite o a prezzi calmierati. Inoltre, sono stati messi a disposizione spazi per studio e co-working, numerose attività di intrattenimento ludico-ricreativo per bambini e famiglie, concerti e spettacoli teatrali.</p>
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>300 appuntamenti distribuiti tra i 10 punti estivi attivi da giugno a settembre</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Intesa Sanpaolo</b>

<b>TITOLO</b>	<b>TODAYS</b>
<b>PERIODO</b>	<b>23/8-2/9</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'edizione 2024 di TODAYS, in scena a Torino dal 23 agosto al 2 settembre, <b>è stata la prima non organizzata direttamente dalla Fondazione per la Cultura ma affidata alla gestione di un soggetto non profit selezionato attraverso un bando pubblico</b>. Da sottolineare innanzitutto il concerto sul <i>Main Stage</i> del Parco della Confluenza dei MASSIVE ATTACK, che ha fatto registrare il sold out. Il Live ha chiuso la serie di concerti al Parco della Confluenza che – insieme agli eventi diffusi nella Circostrizione 6 della Città – hanno registrato in totale, negli 11 giorni di attività, 24mila presenze. Di queste, 2500 hanno preso parte agli eventi off, senza considerare il flusso delle attività all'aperto in aree pubbliche della città.</p> <p>Il programma ha visto salire sul main stage JEREMIAH FRAITES, Bab L'Bluz, Addict Ameba e Sasso, per una prima giornata a ingresso libero; lunedì 26 agosto sul palco LCD SOUNDSYSTEM con Nation of Language, Khompa feat. Akasha e Giulia's Mother; martedì 27 agosto è stata la volta di ARLO PARKS che si è esibita dopo Tangerine Dream, English Teacher, Birthh e Giove; giovedì 29 agosto sul palco gli OVERMONO, Yellow Days, C'mon Tigre; venerdì 30 agosto le performance di THE JESUS AND MARY CHAIN, Fast Animals and Slow Kids, Elephant Brain e Brucherò nei Pascoli; il 31 agosto l'headliner è stato MAHMOOD, che a Torino ha concluso il suo tour estivo, preceduto da Jupiter &amp; Okwess e A Toys Orchestra.</p>
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>11 giorni di attività, 24. mila presenze, 24 artisti</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>TODAYS 2024 è un progetto della Città di Torino, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino, in partnership con Iren, con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT, realizzato da Fondazione Reverse.</b>

<b>TITOLO</b>	<b>MITO SETTEMBRE MUSICA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>6-28 SETTEMBRE</b>



<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	La Nona di Beethoven in Piazza San Carlo con Michele Spotti sul podio dell'Orchestra del Regio di Torino; l'omaggio a Wolfgang Rihm di Riccardo Chailly con la Filarmonica della Scala; Campari e Martini & Rossi raccontate nella "Drink Jazz Suite" di Stefano Massini; Ludovico Einaudi con il suo "In A Time Lapse (Reimagined)"; Giovanni Sollima insieme a Enrico Melozzi e i 100 cellos; le prime italiane di Simon-Steen Andersen e Heiner Goebbels interpretate dall'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai; l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e la Filarmonica TRT dirette da Gianandrea Noseda; il barocco di Delphine Galou e Ottavio Dantone; il tributo a Puccini con Toni Servillo e l'Orchestra dei Pomeriggi Musicali guidata da Gianna Fratta; il sold out della "Principessa di gelo" con i giovani studenti delle scuole di Milano e Torino. Sono solo alcuni degli appuntamenti più amati della diciottesima edizione del Festival MITO SettembreMusica, che si è svolta a Torino e a Milano dal 6 al 22 settembre, la prima firmata dal Direttore artistico Giorgio Battistelli. I concerti con le compagini dell'Opera di Lione dirette da Daniele Rustioni hanno segnato l'avvio della nuova collaborazione tra le Città di Torino e Lione nell'ambito della musica, della danza e dell'arte contemporanea. Il progetto, che coinvolgerà anche il Comune di Milano, porterà all'ampliamento dell'offerta di MITO SettembreMusica 2025 e alla creazione di una nuova opera luminosa che sarà esposta ad anni alterni a Torino per le "Luci d'Artista" e a Lione per la "Fête des Lumières", oltre a iniziative comuni nell'ambito della danza, della letteratura e del teatro. Circa 44.000 gli spettatori che hanno applaudito MITO 2024 e le sue rassegne collaterali "Milano MITO d'Europa", con i giovanissimi pianisti del Conservatorio di Milano, e "MITO per la Città", diffusa negli ospedali, nelle case di riposo, nei centri di accoglienza e nelle carceri di Torino. 97 tappe musicali proposte nei 15 giorni della rassegna, ma anche con 24 concerti gratuiti o a prezzi accessibili in piccoli teatri chiese e luoghi della cultura disseminati tra le diverse Circoscrizioni e alcuni centri della Città Metropolitana.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>15 giornate di concerti, 44.000 spettatori coinvolti, 97 tappe musicali distribuite in tutta la città. 24 concerti gratuiti</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>MITO SettembreMusica è un progetto delle Città di Torino e Milano, con il contributo del Ministero della Cultura, realizzato dalla Fondazione per la Cultura Torino e dalla Fondazione I Pomeriggi Musicali, con il sostegno del Partner Intesa Sanpaolo, della Fondazione Compagnia di San Paolo e della Fondazione CRT, degli sponsor Iren, Pirelli e Fondazione Fiera Milano e ancora degli sponsor tecnici Xori Group e Acqua Sant'Anna e del supporter Nova Coop.</b>

<b>TITOLO</b>	<b>CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>14 – 28 SETTEMBRE</b>
<b>P. MANAGER</b>	<b>CATERINA PASQUI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Per il 2024, a seguito di confronto e valutazioni condivise con i presidenti e i coordinatori di V commissione e in accordo tra gli assessorati alla cultura e allo sport, Circoscrizioni in mostra si è svolto insieme alla festa dello sport: le due iniziative sono unite in un'unica e ricca proposta di attività rivolte alla cittadinanza. L'obiettivo di questa sperimentazione comprende la volontà di testimoniare come - in maniera naturale e in parallelo - sia la Cultura che lo Sport siano strumenti capaci di creare aggregazione, sintonia e spirito di squadra.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>72 appuntamenti in programma; 63 associazioni culturali del territorio coinvolte; 8 parchi e spazi all'aperto; 60 volontari; 2.000 fruitori circa</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Intesa Sanpaolo</b>

<b>TITOLO</b>	<b>LE GIORNATE DELLA LEGALITA'</b>
<b>PERIODO</b>	<b>10-13 OTTOBRE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>ERICA ANSELMETTI</b>



<b>DESCRIZIONE</b>	<i>D(i)ritto al cuore</i> è stato il tema della seconda edizione delle <i>Giornate della Legalità – Spazi aperti in luoghi chiusi</i> , che si è tenuta dal 10 al 13 ottobre. Un titolo che gioca sul doppio significato della parola "diritto" e svelta l'intento di esplorare a fondo i temi legati alla legalità, coinvolgendo il pubblico in modo diretto ed empatico. Il ricco palinsesto ha coinvolto oltre 90 ospiti, tra cui il noto giornalista Mario Calabresi, la Presidente emerita della Corte costituzionale Marta Cartabia, la Giudice della Corte Suprema di Cassazione Paola di Nicola Travaglini, la professoressa Nadia Urbinati, il giudice della Corte costituzionale Francesco Viganò, l'ex giudice della Corte europea dei diritti dell'uomo Vladimiro Zagrebelsky e molti altri ancora. Nell'ambito della rassegna, che anche quest'anno si è svolta in concomitanza con <i>Portici di Carta</i> , è stata realizzata l'iniziativa <i>Portici della Legalità</i> , per discutere con il pubblico a partire da libri, offrendo interessanti spunti di riflessione sul tema della legalità.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>12 enti finanziati, 2.170 presenze complessive 90 relatori, 60 appuntamenti in calendario</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<i>Le Giornate della Legalità – Spazi aperti in luoghi chiusi</i> è un'iniziativa della Città di Torino, realizzata da Fondazione per la Cultura Torino, con il patrocinio del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino, con la collaborazione di Biennale Democrazia e con il sostegno di Camera di Commercio Torino.

<b>TITOLO</b>	<b>STATI GENERALI DELLA CULTURA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>5 NOVEMBRE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>ERICA ANSELMETTI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Gli Stati Generali della Cultura del Sole 24 Ore continuano a crescere grazie anche alla sinergia con la Città di Torino che quest'anno è stata estesa anche alla Città di Palermo.</p> <p><u>L'evento infatti ha fatto tappa per la prima volta nel Mezzogiorno</u>, aprendo questa nuova edizione al Teatro Massimo di Palermo il 24 ottobre a cui è seguita la tappa di Milano, ai Pirelli Headquarters, il 29 ottobre, e si è chiuso, con grande partecipazione di pubblico soprattutto delle scuole, il 5 novembre, alla Cavallerizza Reale di Torino.</p> <p>A Torino, il focus specifico è stato la cultura d'impresa come motore di sviluppo e innovazione, il ruolo dell'arte e della programmazione culturale nella trasformazione delle città, mondo dei social come strumento di disseminazione, e la capacità di innovazione dei musei e i cambiamenti generazionali nel pubblico dei lettori che, come le statistiche ci dimostrano, sono sempre più ragazzi, giovani e giovanissimi, a testimonianza del fatto che l'editoria rimane un viaggio senza età.</p> <p>La tappa torinese ha visto per la terza volta negli ultimi tre anni la collaborazione della Fondazione per la Cultura che ha affiancato il Sole24Ore nell'organizzazione operativa nonché nella definizione dei relatori.</p>
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>20 relatori, 400 partecipanti (pubblico, istituzioni e Operatori Culturali) 260 ragazzi delle scuole superiori</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino (per la parte torinese) e co-partecipazione economica di FCT (x assicurare il rapporto 80/20% richiesto dal Regolamento Contributi)</b>

<b>TITOLO</b>	<b>ANCI OFF</b>
<b>PERIODO</b>	<b>22-24 NOVEMBRE</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>LETIZIA PERCIACCANTE</b>



<b>DESCRIZIONE</b>	In occasione della 41esima assemblea annuale Anci tenutasi al Lingotto di Torino, dal 20 al 22 novembre nei padiglioni del Lingotto, la Fondazione per la Cultura Torino ha ideato e realizzato il programma culturale dell'iniziativa "Anci off". Nel tratto di via Roma compreso tra piazza Castello e piazza San Carlo <b>dal 22 al 24 novembre</b> è stato infatti realizzato il " <b>Villaggio dei comuni italiani</b> ", con un centinaio di stand espositivi, organizzati da Turismo Torino e Provincia, che hanno ospitato coordinamenti Anci regionali, Città metropolitane e oltre 80 Comuni che hanno avuto la possibilità di promuovere la loro offerta turistica e le loro peculiarità. All'interno della cupola geodetica, già montata in piazza Castello per gli eventi collaterali legati alle Atp Finals, la Fondazione ha invece curato un calendario di talk, incontri e appuntamenti, dedicati a buone pratiche, bellezze e curiosità dei Comuni italiani. Due momenti speciali hanno chiuso il palinsesto: con i registi e attori del 42° Torino Film Festival e con il comico torinese Davide D'urso. Venerdì 22 novembre, inoltre, alle 21 presso l'Auditorium Giovanni Agnelli del Lingotto la Fondazione ha prodotto lo spettacolo della compagnia di musica-teatro Accademia dei Folli dal titolo "Il Giro d'Italia in 80 minuti", che ha raccontato il Paese attraverso le strofe dei suoi più famosi cantautori, come De André, De Gregori, Modugno, Capossela. Alle 18 dello stesso giorno, in sala 500, è stato inoltre organizzato un incontro istituzionale tra il Sindaco di Torino e rappresentanti comunità con tradizione migratoria e di integrazione.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>80 comuni, concerto al Lingotto sold out</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>L'iniziativa è stata promossa dalla Città di Torino, con il sostegno di Intesa Sanpaolo, Regione Piemonte, Città Metropolitana, Turismo Torino e Provincia, Anci Piemonte e il Coordinamento delle Anci Regionali</b>

<b>TITOLO</b>	<b>CONCERTO DEL 1 DELL'ANNO</b>
<b>PERIODO</b>	<b>1 GENNAIO 2025</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>CHIARA TORRERO</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Quest'anno la Città di Torino ha scelto di avvalersi della FCT per organizzare il concerto del 1 gennaio 2025 alle ore 16 in Piazza Castello. Il concerto, tenutosi nel pomeriggio ha rinnovato la formula dell'ingresso gratuito inaugurata lo scorso anno. Il ruolo di FCT è stato quello di coordinatore del progetto culturale e di responsabile della contrattualizzazione degli artisti individuati, dei presentatori, dei responsabili di produzione. Lo spettacolo è stato dedicato ai temi della <b>Libertà</b> e dell' <b>Unità</b> , con un percorso musicale che dall'unificazione d'Italia (1865), coinvolgendo il Museo del Risorgimento per i 140 anni dell'atto di unificazione amministrativa della nazione, è arrivato alla nascita della Repubblica, coinvolgendo il Museo Diffuso della Resistenza, negli 80 anni dalla Liberazione. La partnership con <b>SKY CLASSICA</b> ha permesso la <b>diffusione in diretta su Sky Classica (canale 136) e sul sito del Sole24Ore.</b>
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>Oltre 9.000 presenze stimate; 32mila telespettatori al minuto (20% circa in più rispetto allo scorso anno) circa 145mila persone in totale (dato 2023: 113mila persone).</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Il progetto è promosso dalla Città di Torino, con il sostegno di Fondazione CRT e Iren.</b>

#### PROGETTI CONTINUATIVI

<b>TITOLO</b>	<b>CORSI MUSICALI</b>
---------------	-----------------------



<b>PERIODO</b>	<b>2024</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>ERICA ANSELMETTI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Continua la collaborazione tra Città di Torino e Fondazione nella gestione del Centro di Formazione Musicale della Città di Torino che per l'anno 2024-2025 prevede un'offerta formativa articolata, quale strumento con cui rispondere in maniera coerente ai bisogni di conoscenza, socialità, relazionalità, inclusione e partecipazione dei cittadini. Come si ricorderà dalle precedenti relazioni, con l'anno formativo 2023/2024 si è dato inizio alla realizzazione di un ricco programma di eventi musicali, culturali e di engagement del pubblico finalizzato ai festeggiamenti dei 45 anni di nascita del progetto, che culminano nella Swing Night Concert il 18 dicembre al Teatro Alfieri. Nel frattempo, è stato definito il Piano di Offerta Formativa per l'anno 2025.
<b>DATI NUMERICI</b>	<b>28 settimane di lezione per un totale di circa 12.614 ore di lezione; 68 docenti contrattualizzati; 681 tesserati (Giugno 2024) e 403 allievi attivi.</b>
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Intesa Sanpaolo, Enel</b>

<b>TITOLO</b>	<b>TORINOFUTURA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>2024</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>CHIARA TORRERO</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	In continuità con quanto avviato nel 2023, TORINO FUTURA si consolida nella programmazione culturale cittadina attraverso declinazioni e collaborazioni di particolare interesse strategico, al fine di concretizzare al meglio gli obiettivi del progetto e "mettere a terra" il lavoro di avvicinamento al target avvenuto con le principali manifestazioni nell'anno passato. In particolare, i 2 livelli che costituiscono l'asse centrale del progetto, ossia il COORDINAMENTO e POTENZIAMENTO ATTIVITA' RIVOLTE AI E ALLE GIOVANI DELLE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI CITTADINE e il VOLONTARIATO GXT, nel 2024 sono stati interessati da sempre più importanti azioni di coinvolgimento e interazione tra i principali eventi in programma, sotto il coordinamento di Fondazione per la Cultura Torino. 5 importanti collaborazioni sono attivate per ampliare il bacino dell'utenza dei e delle giovani di TORINO FUTURA, tramite momenti di scambio e confronto, formativi, attraverso modalità e formule anche intergenerazionali. TOVISION - OPEN WORKSHOP, a cura di Gen Z Now Aps, VOLUCITIES - SET THE VOLUME OF YOUR CITY, a cura di CAP10100, CASA TEATRO RAGAZZI E GIOVANI, POLO DEL 900, SOTTO18 FILM FESTIVAL, sono i progetti specifici realizzati quest'anno e sono state organizzate specifiche attività all'interno di MITO SettembreMusica, Torino Jazz festival, Biennale Tecnologia, Festival dell'Economia.
<b>DATI NUMERICI</b>	n.d.
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino, Iren</b>

<b>TITOLO</b>	<b>LA CULTURA DIETRO L'ANGOLO</b>
<b>PERIODO</b>	<b>2024</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>CATERINA PASQUI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Negli scorsi mesi la Fondazione per la Cultura, a seguito dell'accordo con Compagnia di SanPaolo di cui si è parlato nelle precedenti relazioni, ha lavorato allo sviluppo e la valorizzazione dell'iniziativa, anche attraverso la realizzazione di una auspicata sinergia con gli altri progetti già attivati sul territorio dalla Fondazione stessa e in coerenza con le linee guida del progetto. Attraverso un bando specifico sono stati individuati 10 presidi territoriali e 8 enti culturali che, mantenendo l'approccio di co-progettazione originario del progetto, ha realizzato feste, un palinsesto di attività e acquisito nuovi beneficiari.



<b>DATI NUMERICI</b>	n.d.
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Fondazione Compagnia di San Paolo, Città di Torino</b>

<b>TITOLO</b>	<b>PERCORSO DI CANDIDATURA A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2033</b>
<b>PERIODO</b>	<b>2023 - 2027</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>AGOSTINO RIITANO</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Alla fine di novembre 2023, la Città di Torino ha espresso la volontà di procedere alla candidatura di Torino a Capitale della Cultura 2033 e ha individuato nella Fondazione per la Cultura l'ente deputato a coordinare tale attività. In breve tempo, pertanto, la Fondazione ha provveduto a predisporre un progetto di massima che, già a partire dalla fine del 2023, ponesse le basi per consentire un rapido sviluppo delle azioni necessarie. A partire da un primo evento internazionale che, a settembre 2024, ha visto protagonista l'Orchestra sinfonica di Lione diretta dal M° Rustioni partecipare MITO Settebremusica con un concerto eccezionale che ha ribadito la volontà della Città di istituire, in ottica 2033, sempre maggiori relazioni con altre città europee. Parallelamente si è predisposta la road map che ha visto l'individuazione e contrattualizzazione del direttore della Candidatura, la costituzione della Tavolo di Coordinamento strategico e ha posto le basi per la costituzione dell'Advisory board.
<b>DATI NUMERICI</b>	n.d.
<b>SOGGETTI FINANZIATORI</b>	<b>Città di Torino</b>

<b>TITOLO</b>	<b>DEMOCRAZIA FUTURA</b>
<b>PERIODO</b>	<b>2024</b>
<b>P.MANAGER</b>	<b>CATERINA PASQUI</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>In vista della decima edizione di Biennale Democrazia, che tornerà a Torino dal 26 al 30 marzo 2025, il Comitato Scientifico, sotto il coordinamento del Presidente e del curatore ha individuato nel conflitto, il "tutti contro tutti", la violenza nelle sue molteplici forme e la guerra, alla luce della persistente minaccia di scontri interni alle società democratiche e dell'attuale scenario di crescente tensione globale, alcuni dei temi della nona edizione di Biennale Democrazia, dal titolo "Guerre e Paci". Come di consueto nell'anno precedente (in questo caso 2024) le attività preparatorie per Biennale Democrazia hanno coinvolto le scuole di ogni ordine e grado. Un totale di 160 classi, per le quali si stanno realizzando:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3 percorsi per le scuole primarie, in collaborazione con ACMOS APS, Fondazione TRG, Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea;</li><li>- 5 percorsi per le scuole secondarie di primo grado, in collaborazione con ACMOS APS, Fondazione TRG, Guitare Actuelle, Museo Nazionale del Risorgimento Italiano;</li><li>- 4 percorsi per le scuole secondarie di secondo grado: tre dei quali – a cura dei formatori di <i>Biennale Democrazia</i> – si sviluppano seguendo i temi della manifestazione: uno incentrato sui conflitti interpersonali, sulle relazioni e sui corpi; un secondo sulle forme del conflitto sociale, delle mobilitazioni e del lavoro; il terzo sugli effetti dei conflitti climatici, l'attivazione civica e le disuguaglianze prodotte dal Climate change. Un ulteriore percorso, in collaborazione con CCO-Crisi come Opportunità, è invece centrato sui temi della violenza interpersonale;</li><li>- 1 percorso per i CPIA, Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti, a cura dei formatori di <i>Biennale Democrazia</i>, in collaborazione con Polo del '900;</li></ul> <p>Con la nona edizione, <i>Biennale Democrazia</i> compie un passo ulteriore, aprendosi per la prima volta anche alle scuole dell'infanzia, cui sono rivolti laboratori specifici, pensati in collaborazione con Fondazione TRG.</p> <p>Sono state inoltre poste le basi per organizzare nuovamente, nel 2025, il Campus che, durante BD, sarà rivolto a 200 studenti provenienti da scuole italiane.</p>
<b>DATI NUMERICI</b>	n.d.



<b>SOGGETTI</b>	<b>Città di Torino, Intesa SanPaolo, Compagnia di SanPaolo</b>
<b>FINANZIATORI</b>	

Si segnala infine che, come già anticipato nel CDA del 19 aprile 2024, su indicazione della Città di Torino, in ragione delle molteplici attività già previste in città nel periodo di novembre/dicembre, **si è deciso di annullare il progetto Videomapping** previsto a dicembre 2024, rimandandolo all'anno successivo.

## **ALTRE ATTIVITA'**

### **COMPLIANCE NORMATIVA**

Nel 2024 si è concluso l'iter di Compliance normativa prevista, con l'ottenimento della Personalità giuridica a seguito dell'approvazione dello Statuto dagli Uffici Regionali preposti alla "*tenuta del Registro regionale delle persone giuridiche private operanti in ambito regionale, con l'adozione degli atti amministrativi riguardanti il riconoscimento della personalità giuridica privata e di quelli connessi alle iscrizioni nel predetto registro; attività di vigilanza e controllo, ai sensi dell'art. 25 del Codice civile, sulle fondazioni iscritte nel predetto registro; gestione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)*".

Nei mesi successivi si è dunque proceduto all'aggiornamento e definizione dei Regolamenti interni della Fondazione. In particolare, è stato definito il regolamento generale della Fondazione che recepisce e specifica quanto espresso nello Statuto.

Già dal 2019 la Fondazione per la Cultura Torino ha accettato la sfida lanciata dalla Città di Torino, applicando alla progettazione delle proprie attività un sistema di gestione sostenibile degli eventi culturali, che ha portato alla certificazione degli eventi progettati dalla Città, in conformità con la norma internazionale UNI ISO 20121:2012.

Nel corso del 2024 la Fondazione ha scelto di implementare questo programma iniziando un percorso di applicazione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) sui propri eventi e mettendo in atto azioni per lo sviluppo di un Piano di Sostenibilità che spazia dall'ambito sociale-culturale a quello economico ed ambientale, applicando scelte precise per acquisire buone pratiche e attivare processi virtuosi.

Quest'anno il percorso di certificazione si è incentrato in particolare sul festival MITO SettembreMusica, un evento complesso, nel quale interagiscono numerosi attori e soggetti: il progetto della Città di Torino è il risultato di un lavoro di squadra realizzato con Fondazione per la Cultura Torino, volto a influenzare anche l'atteggiamento di pubblico, partner e stakeholder verso un cambiamento positivo per il futuro.

### **FUNDRAISING**

Il 26 giugno si è tenuta a Villa della Regina la seconda edizione di **Torino Your Next Stage**, alla quale sono state invitate oltre 200 aziende selezionate. Nelle settimane successive, la Fondazione ha provveduto a contattare tutte le aziende invitate attraverso una lettera a firma del Presidente ed una successiva a firma del Segretario generale che, allegando la brochure di presentazione, invitava i destinatari a fissare incontri di approfondimento. Fin da subito la reazione delle aziende è stata notevole, dimostrando interesse per i progetti gestiti dalla Fondazione che spesso non conoscevano o non conoscevano chi li organizza.

Nei mesi di settembre e ottobre sono state numerose le richieste di incontri e con alcuni di questi si sono già chiuse sponsorizzazioni e adesioni al progetto di membership e molte sono le aziende con le quali si sta trattando per collaborazioni nel 2025.

Di seguito una sintesi delle **nuove sponsorizzazioni** contrattualizzate nel **2024 che riscontra un incremento (seppur non ancora significativo) rispetto agli anni precedenti:**



Aziende	Sponsorizzazione	Manifestazione
ASSOCIAZIONE CULTURALE VARIANTE BUNKER	1.500 €	2024 CORSI_CORSI MUSICALI 23-24 II SEM 24-25 I SEM
COP CONSORZIO ONG PIEMONTESI ETS	8.200 €	2024 FOTOGRAFIA_EXPOSED - FESTIVAL FOTOGRAFIA 2024
ENEL	10.000 €	2024 CORSI_CORSI MUSICALI 23-24 II SEM 24-25 I SEM
ESERCITO ITALIANO	1.500 €	2024 CORSI_CORSI MUSICALI 23-24 II SEM 24-25 I SEM
NITAL SPA	2.000 €	2024 FOTOGRAFIA_EXPOSED - FESTIVAL FOTOGRAFIA 2024
NITAL SPA	1.874 €	2024 FOTOGRAFIA_EXPOSED - FESTIVAL FOTOGRAFIA 2024
NOVACOP	20.000 €	2024 MITO_MITO SETTEMBREMUSICA 2024
studio legale iacobacci e associati	7.000 €	2024 FOTOGRAFIA_EXPOSED - FESTIVAL FOTOGRAFIA 2024
TRENITALIA SPA	1.000 €	2024 TJF_TORINO JAZZ FESTIVAL 2024
TRENITALIA SPA	1.000 €	2024 MITO_MITO SETTEMBREMUSICA 2024
XORI GROUP SRL	31.000 €	2024 MITO_MITO SETTEMBREMUSICA 2024
EDIT	2.500 €	TJF SPONSOR TECNICO
Gabriella Toso Ferrero (persona fisica)	3.000 €	MITO
Acqua Sant'Anna	1.500 €	MITO SPONSOR TECNICO
BANCA SELLA	5.000 €	MEMBERSHIP
<b>TOTALE</b>	<b>97.074 €</b>	

L'adozione del progetto TYNS ha sicuramente consentito di aprire interlocuzioni con numerose aziende che non avevano mai investito in cultura e, sul medio/lungo periodo, consentirà di incrementare tali contatti nonché confermare le collaborazioni avviate.

#### MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

Nel 2024 il Modello organizzativo e gestionale della Fondazione ha visto il consolidarsi della riorganizzazione del personale iniziata nel 2022 con la rinuncia al personale distaccato dalla Città di Torino e l'ottimizzazione di quello già strutturato al quale si è aggiunto (e regolarizzato contrattualmente) quello parasubordinato e part-time. Tale riorganizzazione, unitamente ad un'attenta pianificazione e distribuzione delle mansioni e all'utilizzo del software gestionale che, a partire da gennaio 2024, ha fatto registrare una velocizzazione delle attività di pianificazione, gestione e amministrazione di tutto il processo produttivo, hanno consentito alla Fondazione di gestire con efficacia 16 attività specifiche, continuando a fornire un supporto costante all'amministrazione pubblica.

Inoltre, come deliberato dal CDA del 19 aprile u.s., la Fondazione ha proceduto all'acquisizione dei locali siti in Piazza Palazzo di Città al fine di collocarvi la Biglietteria e il Punto informativo di tutte le attività gestite da FCT. Con deliberazione 713 del 26 novembre 2024 è stata approvata la concessione dei locali di piazza palazzo di città 5/a e 4/b, a cui è seguito l'atto di concessione del 19/02/2025 che prevede una durata di 6 anni (fino al 28 febbraio 2031) con canone pari a 2.978,00 euro annui.

L'utilizzo del nuovo spazio permetterà il risparmio dei costi di affitto della biglietteria C/o Urban pari a circa 6.000 – 8.000 euro annui in funzione del numero di eventi.




In ultimo si segnala che in data 5/11/2024, la Giunta Comunale ha approvato la Delibera che rinnova fino al 2027 la Convenzione tra Città di Torino e FCT.

## ANALISI ECONOMICA E FINANZIARIA

Come si ricorderà, in data 19 aprile 2024, è stato sottoposto al CDA un aggiornamento del previsionale 2024 a seguito di nuove attività che in corso d'opera sono state richieste alla Fondazione.

**Per chiarezza di analisi, si riporta qui di seguito lo schema riassuntivo che sintetizza le modifiche apportate al bilancio previsionale ad aprile 2024:**

		BILANCIO PREVISIONALE APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO DICEMBRE 2023					AGGIORNAMENTO BILANCIO PREVISIONALE ANNO 2024 CONSIGLIO DIRETTIVO APRILE 2024				
ENTRATE		ANNO 2024 (A)	ANNO 2024 (B)	% sul totale	Δ (B-A)	Δ su Budget 2024 (A)					
BIGLIETTERIA		460.000	513.000	6,4%	53.000	11,5%					
CONTRIBUTI		1.083.000	1.002.000	12,5%	-81.000	-7,5%					
DI CUI ENTI PUBBLICI		189.000	198.000	2,5%	9.000	4,8%					
DI CUI ENTI PRIVATI		894.000	804.000	10,1%	-90.000	-10,1%					
SPONSORIZZAZIONI ACQUISITE		2.776.700	2.592.600	32,4%	-184.100	-6,6%					
SPONSORIZZAZIONI DA CERCARE/NUOVI		396.600	820.100	10,3%	423.500	106,8%					
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO		2.039.000	2.717.400	34,0%	678.400	33,3%					
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE		260.000	291.200	3,6%	31.200	12,0%					
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI		19.600	22.100	0,3%	2.500	12,8%					
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI		10.300	12.800	0,2%	2.500	24,3%					
UTILIZZO ACCANTONAMENTO ANNI PRECEDENTI		21.000	21.000	0,3%	21.000	ns					
<b>TOTALE ENTRATE</b>		<b>7.045.200</b>	<b>7.992.200</b>	<b>100%</b>	<b>947.000</b>	<b>13,4%</b>					
USCITE DI PROGETTO		ANNO 2024 (A)	ANNO 2024 (B)	% sul totale	Δ (B-A)	Δ su Budget 2024 (A)					
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico		480.000	490.000	6,9%	10.000	2,1%					
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)		2.015.500	2.220.900	31,1%	205.400	10,2%					
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di		709.500	816.500	11,4%	107.000	15,1%					
Gestione biglietteria ( personale + urban)		62.000	62.000	0,9%	0	0,0%					
Siae		103.700	103.700	1,5%	0	0,0%					
Allestimento e logistica manifestazioni		809.000	1.614.000	22,6%	805.000	99,5%					
Affitto sale		272.000	272.000	3,8%	0	0,0%					
Viaggio e soggiorno artisti e operatori		140.500	142.500	2,0%	2.000	1,4%					
Trasporti e noleggi		46.500	46.500	0,7%	0	0,0%					
Comunicazione e tipografia		601.000	606.000	8,5%	5.000	0,8%					
Promozione e rappresentanza		38.500	67.000	0,9%	28.500	74,0%					
Affitto spazi biglietteria		15.000	15.000	0,2%	0	0,0%					
Attività di fundraising per soggetti terzi		450.300	204.400	2,9%	-245.900	-54,6%					
Contributi a sostegno di iniziative specifiche		64.400	64.400	0,9%	0	0,0%					
Bandi Estivi		350.000	350.000	4,9%	0	0,0%					
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni		67.300	67.300	0,9%	0	0,0%					
<b>TOTALE Uscite di progetto</b>		<b>6.225.200</b>	<b>7.142.200</b>	<b>100%</b>	<b>917.000</b>	<b>14,7%</b>					
SPESE FUNZIONAMENTO		ANNO 2024 (A)	ANNO 2024 (B)	% sul totale	Δ (B-A)	Δ su Budget 2024 (A)					
Sicurezza e sorveglianza		6.000	6.000	0,7%	0	0,0%					
Utenze e varie , spese postali, cancelleria,		7.000	7.000	0,8%	0	0,0%					
Personale dipendente e buoni pasto		534.800	593.800	69,9%	59.000	11,0%					
Personale non dipendente		105.000	81.000	9,5%	-24.000	-22,9%					
Sistema musica (quota adesione)		3.000	7.200	0,8%	4.200	140,0%					
Oneri bancari		3.500	3.500	0,4%	0	0,0%					
Compensi a terzi (commercialista, revisore, consulente lav		54.000	53.700	6,3%	-300	-0,6%					
Spese di viaggio e rappresentanza		2.000	2.000	0,2%	0	0,0%					
Spese varie (es. minuta e urgente)		7.000	4.500	0,5%	-2.500	-35,7%					
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16		13.000	13.000	1,5%	0	0,0%					
Spese assicurative fondazione		6.000	6.000	0,7%	0	0,0%					
Varie ed eventuali		12.700	20.000	2,4%	7.300	57,5%					
Immobilizzazioni		20.000	6.300	0,7%	-13.700	-68,5%					
Ammortamenti		26.000	26.000	3,1%	0	0,0%					
Tasse		20.000	20.000	2,4%	0	0,0%					
<b>TOTALE Spese generali</b>		<b>820.000</b>	<b>850.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>3,7%</b>					
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>7.045.200</b>	<b>7.992.200</b>		<b>947.000</b>	<b>13,4%</b>					



Successivamente, in data 19 novembre 2024, è stato fornito al CDA un nuovo aggiornamento con proiezione al 31/12/2024

	BILANCIO PREVISIONALE ANNO 2024 CONSIGLIO DICEMBRE 2023	PRECONSUNTIVO ANNO 2024 CONSIGLIO DIRETTIVO NOVEMBRE 2024			
	BUDGET INIZIALE ANNO 2024 (A)	PRECONSUNTIVO ANNO 2024 (B)	% sul totale	Δ (B-A)	Δ su Budget 2024 (A)
<b>ENTRATE</b>					
BIGLIETTERIA	460.000 €	441.397 €	5,8%	- 18.603 €	-4,0%
CONTRIBUTI	1.083.000 €	1.336.127 €	17,4%	253.127 €	23,4%
DI CUI ENTI PUBBLICI	189.000 €	357.127 €	4,7%	168.127 €	89,0%
DI CUI ENTI PRIVATI	894.000 €	979.000 €	12,8%	85.000 €	9,5%
SPONSORIZZAZIONI ACQUISITE	2.776.700 €	2.444.017 €	31,9%	- 332.683 €	-12,0%
SPONSORIZZAZIONI DA CERCARE	396.600 €	- €	0,0%	- 396.600 €	-100,0%
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO	2.039.000 €	2.742.400 €	35,8%	703.400 €	34,5%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE	260.000 €	293.650 €	3,8%	33.650 €	12,9%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI	19.600 €	19.600 €	0,3%	- €	0,0%
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI	10.300 €	6.000 €	0,1%	- 4.300 €	-41,7%
UTILIZZO ACCANTONAMENTI ANNI PRECEDENTI		379.354 €	5,0%	379.354 €	N.S.
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>7.045.200 €</b>	<b>7.662.545 €</b>	<b>100%</b>	<b>617.345 €</b>	<b>8,8%</b>
<b>USCITE DI PROGETTO (Valore della Produzione)</b>	<b>BUDGET INIZIALE ANNO 2024 (A)</b>	<b>PRECONSUNTIVO ANNO 2024 (B)</b>	<b>% sul totale</b>	<b>Δ (B-A)</b>	<b>Δ su Budget 2024 (A)</b>
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	480.000 €	331.205 €	4,9%	- 148.795 €	-31,0%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)	2.015.500 €	2.745.368 €	40,4%	729.868 €	36,2%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori)	709.500 €	838.267 €	12,3%	128.767 €	18,1%
Gestione biglietteria ( personale + urban)	62.000 €	88.528 €	1,3%	26.528 €	42,8%
Siae	103.700 €	104.507 €	1,5%	807 €	0,8%
Allestimento e logistica manifestazioni	809.000 €	1.187.623 €	17,5%	378.623 €	46,8%
Affitto sale	272.000 €	189.513 €	2,8%	- 82.487 €	-30,3%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori	140.500 €	91.978 €	1,4%	- 48.522 €	-34,5%
Trasporti e noleggi	46.500 €	73.519 €	1,1%	27.019 €	58,1%
Comunicazione e tipografia	601.000 €	474.860 €	7,0%	- 126.140 €	-21,0%
Promozione e rappresentanza	38.500 €	13.138 €	0,2%	- 25.362 €	-65,9%
Affitto spazi biglietteria	15.000 €	6.000 €	0,1%	- 9.000 €	-60,0%
Attività di fundrising per soggetti terzi	450.300 €	178.376 €	2,6%	- 271.924 €	-60,4%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche	64.400 €	64.400 €	0,9%	- €	0,0%
Bandi Estivi	350.000 €	330.000 €	4,9%	- 20.000 €	-5,7%
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni	67.300 €	80.563 €	1,2%	13.263 €	19,7%
<b>TOTALE Uscite di progetto</b>	<b>6.225.200 €</b>	<b>6.797.845 €</b>	<b>100%</b>	<b>572.645 €</b>	<b>9,2%</b>
<b>SPESE FUNZIONAMENTO</b>	<b>BUDGET INIZIALE ANNO 2024 (A)</b>	<b>PRECONSUNTIVO ANNO 2024 (B)</b>	<b>% sul totale</b>	<b>Δ (B-A)</b>	<b>Δ su Budget 2024 (A)</b>
Sicurezza e sorveglianza	6.000 €	4.000 €	0,5%	- 2.000 €	-33,3%
Utenze e varie , spese postali, cancelleria,	7.000 €	10.000 €	1,2%	3.000 €	42,9%
Personale dipendente e buoni pasto	534.800 €	587.600 €	68,0%	52.800 €	9,9%
Personale non dipendente	105.000 €	80.000 €	9,3%	- 25.000 €	-23,8%
Sistema musica (quota adesione)	3.000 €	7.200 €	0,8%	4.200 €	140,0%
Oneri bancari	3.500 €	3.500 €	0,4%	- €	0,0%
Compensi a terzi (commercialista, revisore, consulente lavoro)	54.000 €	55.200 €	6,4%	1.200 €	2,2%
Spese di viaggio e rappresentanza	2.000 €	6.000 €	0,7%	4.000 €	200,0%
Spese varie (es. minuta e urgente)	7.000 €	19.900 €	2,3%	12.900 €	184,3%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16	13.000 €	13.000 €	1,5%	- €	0,0%
Spese assicurative fondazione	6.000 €	6.000 €	0,7%	- €	0,0%
Varie ed eventuali	12.700 €	2.100 €	0,2%	- 10.600 €	-83,5%
Spese alberghiere Fondazione		4.200 €	0,5%	4.200 €	N.S.
Ammortamenti	26.000 €	26.000 €	3,0%	- €	0,0%
Tasse	20.000 €	40.000 €	4,6%	20.000 €	100,0%
<b>TOTALE Spese generali</b>	<b>820.000 €</b>	<b>864.700 €</b>	<b>100%</b>	<b>64.700 €</b>	<b>7,9%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>7.045.200</b>	<b>7.662.545</b>		<b>637.345 €</b>	<b>9,0%</b>
Immobilizzazioni	20.000 €	20.000 €			0,0%

In quella sede si evidenziò che, a causa delle numerose iniziative inserite in corso d'opera per le quali, per natura o tempistica non sarebbe stato possibile recuperare risorse da nuovi sponsor, si ipotizzava l'utilizzo degli accantonamenti



degli anni precedenti (solo nel bilancio di esercizio 2023 la Fondazione accantonò circa 270.000 euro) pari a circa 380.000 euro.

Per consentire un'analisi completa, dunque si propone dunque di seguito un confronto tra il Bilancio previsionale 2024 approvato a dicembre 2023 e il Bilancio Consuntivo 2024 sottoposto oggi ad approvazione da parte del CDA.

	BILANCIO PREVISIONALE APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO DICEMBRE 2023		BILANCIO CONSUNTIVO ANNO 2024		
	ENTRATE	previsione (B)	consuntivo (A)	Δ (A-B)	Δ %su PREVISIONALE 2024 (B)
BIGLIETTERIA		460.000	429.836	-30.164	-7%
CONTRIBUTI		1.083.000	1.392.969	309.969	29%
DI CUI ENTI PUBBLICI		189.000	341.218	152.218	81%
DI CUI ENTI PRIVATI		894.000	1.051.751	157.751	18%
SPONSORIZZAZIONI ACQUISITE		2.776.700	2.420.664	-356.036	-13%
SPONSORIZZAZIONI DA CERCARE		396.600			
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO		2.039.000	2.682.400	643.400	32%
ISCRIZIONI CORSI FORMAZIONE MUSICALE		260.000	295.775	35.775	14%
AFFITTI ATTIVI E ALTRE RESIDUALI		19.600	24.143	4.543	23%
MEMBERSHIP E ALTRI RICAVI		10.300	27.008	16.708	162%
INTERESSI ATTIVI		-	21.730	21.730	
SOPRAVVIVENZA ATTIVA		-	1.976	1.976	
UTILIZZO ACCANTONAMENTO ANNI PRECEDENTI		-	478.794		
<b>TOTALE ENTRATE</b>		<b>7.045.200</b>	<b>7.775.296</b>	<b>730.096</b>	<b>10%</b>
<b>USCITE DI PROGETTO</b>		<b>previsione (B)</b>	<b>consuntivo (A)</b>	<b>Δ (A-B)</b>	<b>Δ %su PREVISIONALE 2024</b>
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico		480.000	226.295	-253.705	-53%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)		2.015.500	1.570.851	-444.649	-22%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori, ecc.)		709.500	869.705	160.205	23%
Gestione biglietteria (personale)		62.000	79.047	17.047	27%
Biglietti omaggio		-			
Siae		103.700	123.494	19.794	19%
Allestimento e logistica manifestazioni		809.000	1.064.432	255.432	32%
Affitto sale		272.000	192.879	-79.121	-29%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori		140.500	186.865	46.365	33%
Trasporti e noleggi		46.500	42.477	-4.023	-9%
Comunicazione e tipografia		601.000	475.303	-125.697	-21%
Promozione e rappresentanza		38.500	76.532	38.032	99%
Affitto spazi biglietteria		15.000	15.000	0	0%
Attività di fundraising per soggetti terzi		450.300	5.108	-445.192	-99%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche		64.400	1.493.903	1.429.503	2220%
Bandi Estivi		350.000	330.000	-20.000	-6%
Spese varie x manifestazioni - assicurazioni		67.300	40.948	-26.352	-39%
<b>TOTALE Uscite di progetto</b>		<b>6.225.200</b>	<b>6.792.839</b>	<b>567.639</b>	<b>9,1%</b>
<b>SPESE FUNZIONAMENTO</b>		<b>previsione (B)</b>	<b>consuntivo (A)</b>	<b>Δ (A-B)</b>	<b>Δ %su PREVISIONALE 2024</b>
Sicurezza e sorveglianza		6.000	3.009	-2.991	-50%
Utenze e varie , spese postali, cancelleria,		7.000	6.621	-379	-5%
Personale dipendente e buoni pasto + oneri e TFR		534.800	646.624	111.824	21%
Personale non dipendente		105.000	79.870	-25.130	-24%
Quota associativa Sistema musica Unione Industriale Federcultura		3.000	7.204	4.204	140%
Oneri bancari		3.500	3.711	211	6%
Compensi a terzi (studio commerciale, revisore, consulente lavoro, studi legali) supporto amministrativo		54.000	51.553	-2.447	-5%
Spese di viaggio e rappresentanza		2.000	3.853	1.853	93%
Spese varie (es. minuta e urgente)		7.000	16.114	9.114	130%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16		13.000	8.992	-4.008	-31%
Spese assicurative fondazione		6.000	6.061	61	1%
Spese alberghiere della Fondazione			4.400	4.400	
Varie ed eventuali/canoni gestionali software		12.700	20.107	7.407	58%
Sopravvenienze passive e oneri di gestione			41.917	41.917	
Immobilizzazioni		20.000		-20.000	-100%
Ammortamenti		26.000	28.720	2.720	10%
Tasse		20.000	53.702	33.702	169%
<b>TOTALE Spese generali</b>		<b>820.000</b>	<b>982.457</b>	<b>162.457</b>	<b>20%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>7.045.200</b>	<b>7.775.295</b>	<b>730.095</b>	<b>10,4%</b>



Analizzando tali dati è opportuno segnalare che, rispetto al Bilancio Previsionale approvato a dicembre 2023:

### 1) Le Entrate

L'incremento dei progetti (su tutti il Salone del Libro che da solo comporta una contribuzione da parte della Città di Torino di 700.000 euro rispetto al previsionale) e dunque un incremento anche dei Contributi provenienti da enti pubblici e privati (+ 29%) legati ai singoli progetti, ha fatto lievitare le entrate di circa il 10%, seppur distribuite in maniera diversa rispetto alle previsioni.

È opportuno sottolineare l'incremento delle entrate da iscrizione ai corsi di formazione musicale (+14%) e un sostanziale ottenimento dell'obiettivo rispetto alle previsioni di entrata da biglietteria (- 7%), nonché un sostanziale raggiungimento degli obiettivi delle Entrate previste seppur suddivise diversamente rispetto alle previsioni (come, ad esempio, l'incremento significativo dei contributi dovuto alla tipologia di progetti che sono stati gestiti).

Vale la pena evidenziare, invece, che sia il TJF (+ circa 6.000 euro) che MITO (+ circa 30.000 euro), hanno quest'anno ottenuto un finanziamento dal MIC maggiore rispetto all'anno precedente, a conferma che i due festival si stanno sempre più affermando come manifestazioni di carattere nazionale e internazionale.

Tuttavia, il carattere spesso istituzionale e formativo dei progetti della Fondazione, come è noto, non consentono il reperimento di altre risorse da sponsor o sbigliettamento (si veda ad esempio le attività progettuali di TorinoFutura, o gli Stati Generali della Cultura o il progetto La Cultura dietro l'angolo) che hanno un carattere essenzialmente di servizio culturale e/o di welfare o il Concerto del XXV Aprile (necessariamente gratuito) o le Giornate della Legalità (anch'esso necessariamente gratuito) per non parlare di progetti come Anci Off.

Tutto ciò conferma l'utilizzo di parte dell'Accantonamento degli anni precedenti (circa 465.000 euro) che sono serviti proprio per assicurare il completamento dei progetti inseriti in corso d'opera e non beneficiari di sponsorizzazioni specifiche o di possibilità di sbigliettamento in quanto attività gratuite.

### 2) Il Valore della Produzione (Uscite di progetto)

Come si evince dal prospetto si rileva un sostanziale mantenimento di quanto previsto in termini di Valore della Produzione, facendo registrare un incremento del 9%, del tutto in linea con l'incremento delle entrate.

L'elenco delle attività illustrato in precedenza rappresenta un quadro preciso della produzione messa in atto nel 2024. Tuttavia, è importante sottolineare come questo sia potuto avvenire attraverso un attento monitoraggio delle spese e continua ricerca di contenimento delle stesse, come si evince dalla contrazione di molte delle voci di Uscita rispetto alle previsioni.

E' opportuno segnalare, tuttavia, come siano diversamente distribuite le spese in quanto i nuovi progetti inseriti quali ad esempio il Salone del Libro (700.000 euro) ma anche il bando delle Giornate della Legalità (72.000 euro) e soprattutto il diverso modello gestionale del progetto Today's (540.000 euro) che, a differenza di quanto previsto a inizio anno, nel 2024 non è più stato organizzato direttamente dalla Fondazione ma è stato assegnato un contributo a un soggetto organizzatore attraverso procedura di evidenza pubblica, risulti decisamente incrementata la voce di uscita "Contributi a sostegno di iniziative specifiche" ed una relativa diminuzione delle spese di direzione artistica, organizzativa e di coordinamento scientifico (-53%) nonché di quelle relative alla Produzione artistica (-22%).

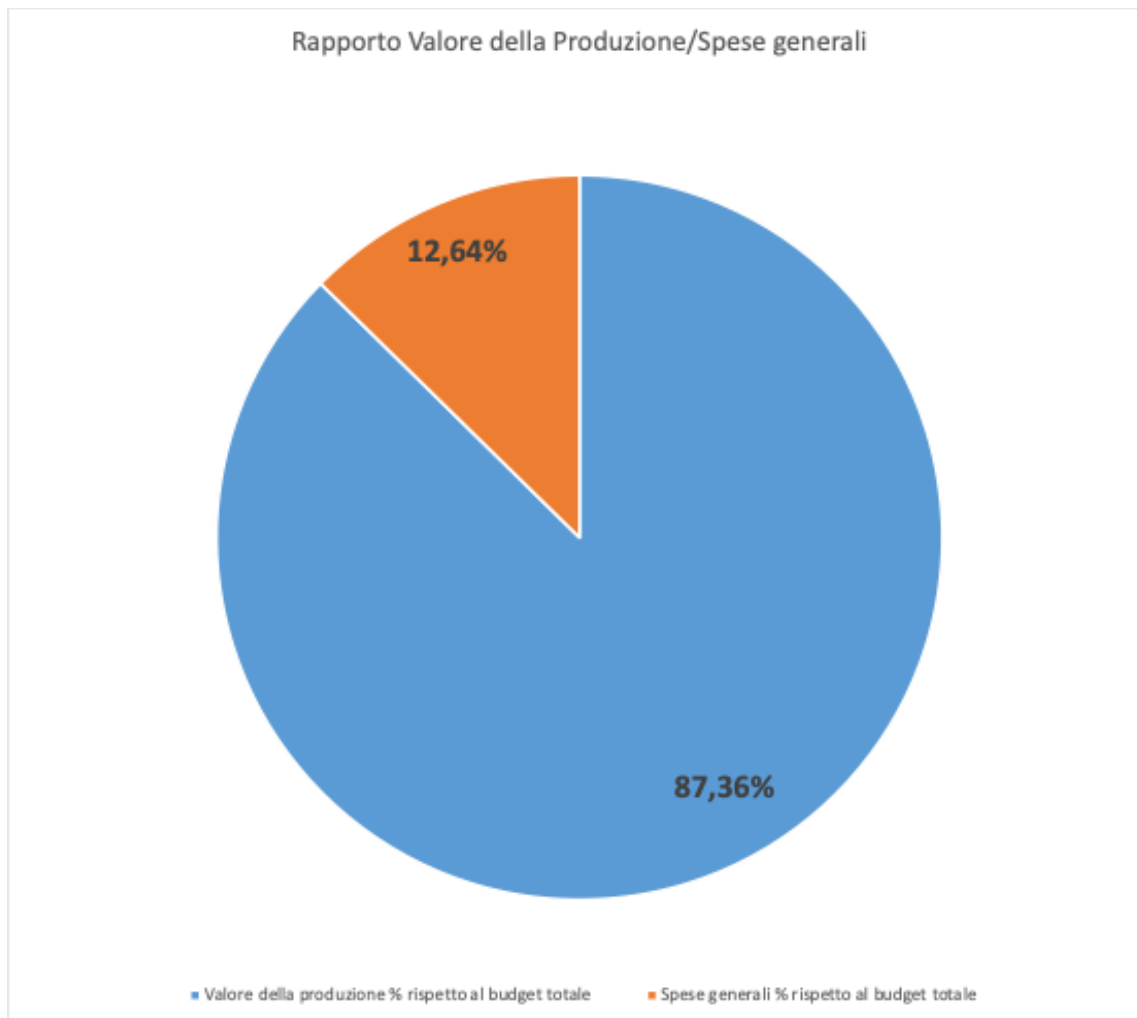
Questa analisi fa emergere una "nuova" natura e un "nuovo" modello gestionale della Fondazione che, pur mantenendo la prerogativa di ente organizzatore di attività culturali, svolge anche il ruolo di soggetto delegato dalla Città a valorizzare la progettazione culturale del territorio attraverso l'erogazione di contributi specifici a soggetti terzi secondo procedure di evidenza pubblica.

### 3) Spese di Funzionamento

Si evidenzia come le Spese di Funzionamento un incremento di circa il 20% rispetto alle previsioni di dicembre 2023, in larga parte dovuto a investimenti operati sul software gestionale e corrispondenti ai relativi canoni, agli aumenti delle materie prime, alla regolarizzazione di alcuni contratti di lavoro, nonché al valore della tassazione (elemento ingovernabile). Tuttavia, come è evidente, nonostante un sostanziale incremento del Valore della Produzione (e



dunque dei progetti gestiti dalla Fondazione), tali spese costituiscono comunque una voce contenuta che consente di dedicare alla produzione diretta delle iniziative e dei progetti nonché ai Contributi per attività di terzi, oltre l'87% delle risorse.



In definitiva, seppur per la prima volta negli ultimi 5 anni di attività, la Fondazione abbia avuto necessità di utilizzare parte degli accantonamenti degli anni precedenti, si riscontra un ottimo andamento della stessa relativamente alla quantità e qualità della produzione culturale e all'utilizzo delle risorse, frutto del consolidamento del modello organizzativo e gestionale, della professionalità e dedizione dei dipendenti e della flessibilità operativa e gestionale acquisita negli ultimi anni.

Per il futuro è tuttavia importante ribadire la necessità di limitare al massimo gli "interventi in corso d'opera" e l'aggiunta di attività non previste nella pianificazione annuale, al fine di consentire un'attenta programmazione (elemento essenziale per la resa della Fondazione) nonché la possibilità di accedere a risorse private che, come è noto, necessitano di lunghe trattative e progetti sul medio/lungo termine.

Torino, 8/04/2025

Il Segretario Generale  
Alessandro Isaia

